

Interferencias: tabla de contenidos (1.º de ESO)

Unidad	Uso de la lengua	Léxico	Ortografía	Gramática	Título de la interferencia	Descripción	Valores	Emociones	Producto
El acto de comunicación	Los elementos de la comunicación	La familia léxica	La puntuación y la mayúscula	La formación de palabras	<i>El mejor clima del mundo</i>	El vídeo presenta una situación relacionada con acto comunicativo y la sorpresa generada al elegir un canal de comunicación nada habitual.	Nivel de desarrollo moral: la igualdad, la libertad, el pensamiento, la identidad y la autorrealización.	Conciencia emocional: la alegría, el júbilo, la frustración y la autoestima.	Vídeo
La comunicación oral y escrita	Las características de la comunicación	El significante y el significado	La separación y clasificación de las palabras según su sílaba tónica	El sustantivo	<i>Redes sociales</i>	Ejemplo en clave de humor de la comunicación por medio de las redes sociales entre los jóvenes de hoy en día.	Nivel de desarrollo moral: el valor de la comunicación y el uso y abuso de la tecnología, la amistad y la sociedad.	Regulación emocional: la frustración y la asertividad.	Vídeo
La intención comunicativa	La intención comunicativa	La precisión léxica	La acentuación	Los determinantes	<i>Vencedora</i>	El cortometraje cuenta la historia vivida por la propia directora del mismo que padeció depresión. as palabras y acciones que los demás vertieron sobre ella minaron su autoestima, su creatividad y su libertad.	Nivel de desarrollo moral: la identidad, la igualdad, la justicia y la sociedad.	Autoestima o autonomía emocional: la autoestima y el autoconcepto.	Vídeo
La argumentación	El discurso argumentativo	Los parónimos	Los casos especiales de acentuación	El pronombre	<i>Mejor en prisión</i>	La imagen muestra a unos animales en peligro de extinción que prefieren ingresar voluntariamente en un zoo a ser objetivo de cazadores furtivos. La imagen en sí misma es un argumento en defensa de los derechos de los animales.	Nivel de desarrollo moral: la naturaleza y el entorno, el saber y la ciencia y la solidaridad.	Habilidades socioemocionales: la tristeza, la resignación y la frustración.	Imagen
La descripción	El discurso descriptivo	Los mecanismos para evitar repeticiones	La acentuación diacrítica	El adjetivo	<i>Chica/Chico</i>	La imagen muestra a una niña dividida en dos mitades que pretende tomemos conciencia de la falta de derechos que muchas mujeres sufren en India, pero que sería extrapolable a cualquier lugar del mundo. La imagen nos introduce también en el texto descriptivo, a través de la descripción de una misma persona ofrecemos aspectos distintos de una misma realidad.	Nivel de desarrollo moral: la justicia, la igualdad de género, la educación, la solidaridad y el respeto.	Conciencia emocional: la frustración y la valentía.	Imagen

La exposición	El discurso expositivo	Las siglas y los acrónimos	"Por qué", "porqué", "porque", "por que"	Los sintagmas	<i>Todos los sueños son iguales</i>	El anuncio trata sobre el espíritu de superación y el esfuerzo que cada día deben realizar los atletas para alcanzar su sueño de ser los mejores. En ocasiones este sueño se ve truncado por diferentes situaciones, Algunas de ellas tan injustas como los prejuicios.	Nivel de desarrollo moral: la identidad, la sociedad, el respeto, la lucha contra los prejuicios y la igualdad.	Regulación emocional: la desilusión, la frustración y la asertividad.	Vídeo
La narración	El discurso narrativo	Las palabras tabú y los eufemismos	El uso de <i>y, ll, c, cc, z y qu</i>	El verbo	<i>Objetos perdidos</i>	El cortometraje nos sitúa en la oficina de objetos perdidos a la que cada tarde llega una señora mayor que trae diversas fotografías para poder localizar aquello que ha perdido. Solo al final descubrimos que lo que ha perdido no son los objetos.	Nivel de desarrollo moral: la familia, el saber y la ciencia, los colectivos vulnerables y el respeto.	Autoestima o autonomía emocional: la empatía y la actitud crítica.	Vídeo
Las instrucciones	El discurso instructivo	Las lenguas oficiales en España	El uso de <i>b y v</i>	El adverbio	<i>Cómo hacer mafe</i>	En el vídeo se nos dan instrucciones sobre cómo hacer una receta de mate, sin embargo la receta se ve interrumpida por la falta de un ingrediente fundamental: el agua.	Nivel de desarrollo moral: las necesidades básicas, el pensamiento, la naturaleza y el entorno y el consumo responsable.	Habilidades socioemocionales: la empatía y la responsabilidad.	Imagen
El diálogo	El discurso dialogado	La diversidad lingüística	El uso de la <i>g y la j</i>	El sintagma verbal	<i>Una buena base lo es todo</i>	Ejemplo de discurso dialogado planificado a modo de entrevista	Nivel de desarrollo moral: la sociedad, la identidad, la honestidad y la sinceridad.	Conciencia emocional: la confusión, la autoestima y la autoafirmación.	Vídeo
El lenguaje, la lengua y el habla	Lenguaje, lengua y habla	La procedencia de las palabras	El uso de la <i>h</i>	Las preposiciones y conjunciones	<i>Proverbio chino</i>	Sergio un camarero cubano quiere trabajar en un restaurante chino, pero el mundo no parece estar preparado para un cambio tan revolucionario.	Nivel de desarrollo moral: la identidad, la sociedad, la igualdad y el respeto.	Regulación emocional: el optimismo, el esfuerzo y la perseverancia.	Vídeo
Los registros lingüísticos	Los registros lingüísticos	El vocabulario culto y el coloquial	El uso de <i>m y n</i>	La oración: el sujeto y el predicado	<i>Frente al enemigo</i>	A través de un algoritmo, en Argentina, se localizó a un hater y lo colocaron frente a todos sus acosados. El vídeo muestra la reacción de ambos.	Nivel de desarrollo moral: la sociedad, la amistad, el pensamiento, la identidad, el perdón y la reconciliación.	Autoestima o autonomía emocional: la autoconfianza, la autoestima, la actitud crítica, la culpabilidad, la sensibilidad y el rechazo.	Vídeo

Las tipologías textuales y los medios de comunicación	Los discursos de los medios	La pronunciación de los dialectos	La corrección ortográfica	La modalidad oracional	<i>La pesca del langostino en corro</i>	Ejemplo en clave de humor de la publicidad que aparece en los medios y su falta de relación con la realidad.	Nivel de desarrollo moral: el consumismo, la sociedad y la relación de la publicidad con la realidad.	Habilidades socioemocionales: la frustración, el desengaño, el pensamiento crítico y la empatía.	Vídeo
---	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------	------------------------	---	--	---	--	-------