

## Interferencia

### Producción y valoración de una imagen

#### Pautas para la realización de una producción visual

Para la realización de una imagen, te recomendamos seguir estos pasos:

1. **Establece el formato.** Existen muchos tipos de imágenes: dibujos, pinturas, ilustraciones, fotografías, *collages*, montajes fotográficos, infografías, viñetas, tiras de cómic, memes, carteles publicitarios... Asegúrate de entender bien las características y funciones del producto visual que realizarás y cómo deberás presentarlo.
2. **Determina, selecciona o propón el tema.** Piensa en cuál debe ser la temática de la imagen para responder a los requerimientos planteados y compártela con tu profesor o profesora antes de ponerte manos a la obra. Si se da el caso, acuerda el tema con tu equipo de trabajo.
3. **Documéntate sobre el tema escogido.** Busca en distintas fuentes —Cuaderno de aprendizaje, libros, revistas, Internet...— la información que necesites para tratar el asunto que quieras y selecciona aquella que te resulte útil. Recuerda siempre acudir a fuentes fiables, contrastar la información y distinguir entre información y opinión.
4. **Decide qué ideas o contenidos quieres presentar.** Sea cual sea el tipo de imagen, debes tener claro qué mensaje quieres transmitir y cómo vas a presentarlo para responder al objetivo. Para ello, piensa en cuestiones como:
  - **El mensaje que quieres transmitir.** Decide qué ideas vas a tratar o cuáles son las conclusiones que quieres compartir.
  - **El contenido que quieres presentar.** Este debe ajustarse al tema escogido y al objetivo de la tarea, presentar con claridad la información seleccionada (si es el caso) y adecuarse al público al cual se dirige.
  - **Los aspectos clave del lenguaje visual.** Al igual que los lenguajes oral y escrito deben cumplir con unas normas, las imágenes disponen de su propio código: técnica, composición, color, proporción, armonía, encuadres, efectos... Para conocer más sobre el lenguaje visual puedes visionar el vídeo “Conceptos de diseño: Fundamentos del diseño” [[ver](#)], del canal de YouTube GCFAprendeLibre.
  - **El conocimiento y uso de la lengua.** Si la imagen incluye texto, cuida la corrección ortográfica, procura emplear un vocabulario rico y variado, respeta las normas gramaticales y ten en cuenta las características propias de cada tipo de texto para que este sea adecuado y coherente.

- **La originalidad de tu propuesta.** Aplica tu creatividad para dar forma a una imagen que ayude a transmitir el mensaje que quieres de manera original, atractiva y clara.
5. **Diseña.** A partir de un esquema, define qué información quieres incluir en la imagen, cómo la vas a organizar, de qué modo la puedes presentar y si vas a acompañarla con elementos textuales. Puede serte de ayuda realizar un boceto o croquis en el que detalles los elementos que conformarán la imagen mediante dibujos muy básicos. Si quieres saber más sobre diseño visual, puedes visionar estos vídeos:
- Pensamiento de Color. (31 de octubre de 2017). “6 Principios del Diseño” [\[ver\]](#).
  - MakingUFeel. (18 de marzo de 2016). “5 elementos narrativos de la fotografía” [\[ver\]](#).
  - Dani Parker. (11 de julio de 2017). “Cómo dibujar un cómic Marvel” [\[ver\]](#).
6. **Prepara lo que necesites.** Según la naturaleza de tu proyecto, determina si vas a realizar una creación original o si usarás imágenes y otros materiales ya existentes. Ten en cuenta que:
- Si vas a realizar un dibujo o una composición, deberás elegir la técnica y el material más adecuados para tu proyecto. Puedes inspirarte en ilustraciones u obras gráficas que conozcas o que encuentres en la Red. Piensa también en otros aspectos como el soporte, las dimensiones...
  - Si vas a realizar una fotografía, necesitarás una cámara, un teléfono móvil u otro dispositivo. Considera todo lo que puedes necesitar: material, modelos, lugares... Piensa también en si tomarás la fotografía en un lugar exterior o interior y qué iluminación será la más adecuada.
  - Si vas a utilizar imágenes que ya existen, puedes recurrir a bancos de imágenes, webs de instituciones y entidades, de medios de comunicación, etc. Ten en cuenta siempre que debes considerar si se trata de una imagen de uso libre, respetar los derechos de propiedad intelectual y citar la procedencia de las imágenes que utilices en tus producciones.
  - Valora si necesitarás utilizar herramientas de edición de imágenes si trabajas en soporte digital.
7. **Crea.** Una vez que tengas el material que necesites para dar forma a tu producción, sigue estos pasos:
- Comienza por definir el **esquema** que seguirá tu ilustración, imagen, fotomontaje... Realiza un esbozo que integre todos los elementos que van a formar parte de la producción visual.

- Según el caso, prepara los **materiales, utensilios y herramientas necesarios** para realizar tu composición; papel, lápices de colores, rotuladores, reglas, cámara fotográfica, grabadora...
  - Si lo precisas, organiza igualmente **textos, imágenes** y cualquier otro **recurso gráfico** que puedas necesitar para dar forma a tu composición.
  - Considera el uso de alguna herramienta digital para la **edición y tratamiento de imágenes**. Puede resultarte útil, por ejemplo, para realizar fотомontajes o añadir efectos.
  - Cuida el **diseño** para que el resultado sea atractivo y despierte interés.
  - Procede de **forma limpia, ordenada y cuidadosa** para que el resultado sea óptimo.
  - Incluye al pie los nombres de las personas que hayan participado en tu producción visual, así como las **fuentes** usadas.
8. **Valida el resultado.** Una vez que hayas comprobado que la imagen responde al objetivo establecido, revisa que haya quedado bien, que todo está en su lugar y que se visualiza correctamente. Si es posible, revísalo junto con otras personas. Anota las correcciones que haya que realizar y aplícalas antes de validar la versión final.
9. **Comparte tu imagen.** Envía el producto acabado a tu profesor o profesora o compártelo con el resto de la clase.

## Criterios para la valoración de una producción visual

Utiliza este documento para valorar las producciones de tus compañeros y compañeras, así como para conocer cuáles son los criterios que debes tener en cuenta para crear una buena imagen o cualquier otro producto visual. Emplea la siguiente escala:

**1)** insuficiente, **2)** suficiente, **3)** satisfactorio y **4)** excelente.

Aspectos	Criterios de evaluación	Valoración			
		1	2	3	4
<b>Contenido</b>	La imagen cumple con los objetivos establecidos por el profesor o la profesora o los objetivos acordados por el equipo de trabajo.				
<b>Estructura</b>	El contenido se organiza a partir de un esquema previo y adecuado al tipo de imagen realizado.				
<b>Conocimiento y uso del lenguaje visual</b>	Se hace un uso adecuado de las estrategias y formas propias del lenguaje visual: técnica, composición, color, proporción, armonía, encuadres, efectos...				
<b>Conocimiento y manejo de la lengua</b>	Se hace un uso adecuado del lenguaje en todas sus dimensiones, tanto lingüísticas como comunicativas: vocabulario rico y preciso, corrección ortográfica, dominio de la gramática, uso de la lengua en situaciones y contextos diferentes...				
<b>Conocimiento y manejo de la tecnología</b>	Se ha sacado provecho de las funcionalidades de las herramientas de creación y edición de imágenes, ya sean analógicas o digitales.				
<b>Composición</b>	La composición y el equilibrio entre texto e imagen son adecuados al objetivo de la producción visual.				
<b>Calidad</b>	Se cuida la calidad de la imagen en todos sus aspectos, tanto técnicos (resolución, diseño, grafismo, etc.) como de contenido.				
<b>Originalidad</b>	Es una imagen original en la que se ha hecho uso de los recursos disponibles de manera creativa y sin apropiarse de ideas de terceras personas.				